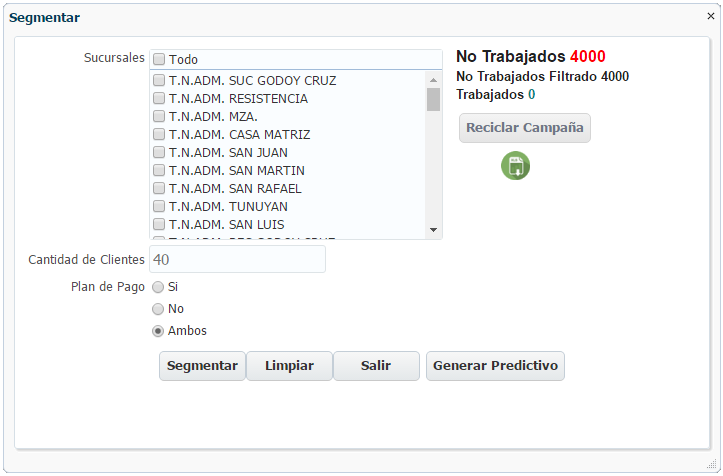
DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO

006 - SEGMENTAR CAMPAÑA MORA

# 

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **HISTORIA DE CAMBIOS** | | | | | | |
| **Nro.** | **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** | **Solicitante** | **Aprobó** | **Tipo** |
| *XXXX* | *03/05/2016* | *1.0.0* | *Emisión* | *Carolina Ruival* | *Ariel Guillén* | *Matías García* | *Nuevo* |
| *XXXX* | *14/09/2016* | *1.0.1* | *Se agrega en precondiciones y punto 3 el ID del Tipo de campaña.*  *Se agrega en el prototipo, punto 3 la funcionalidad Generar Predictivo.*  *Se agrega el punto 7 y 8 con la funcionalidad Generar Predictivo.*  *Se actualiza el diagrama de casos de uso relacionados.* | *Carolina Ruival* | *Ariel Guillén* | *Matías García* | *Nuevo* |

1. **Prototipo**



1. **Diagrama de Actividades**



1. **Descripción de casos de uso**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Use Case**: Segmentar Campaña Mora | | | | **Nº Caso Uso**: 006 |
| **Actor Principal**: Administrador Call Center | | **Actor Secundario**: No Aplica. | | |
| **Tipo de Caso de Uso**:  **Concreto**   **Abstracto** | | | | |
| **Objetivo**: Segmentar una campaña de Mora | | | | |
| **Precondiciones** | Recibe por parámetro:   * **ID de la campaña** * **ID del Tipo de campaña** | | | |
| **Post- Condiciones** | **Éxito:** Se segmentó una campaña de Mora | | | |
| **Fracaso:**   * No se recibió ningún parámetro. * No se pudo segmentar la campaña de Mora. | | | |
| **Curso Normal** | | | **Alternativas** | |
| 1. El usuario inicia UC. | | |  | |
| 1. El sistema recibe el siguiente parámetro:  * **ID de la campaña** * **ID del Tipo de campaña** | | | 2.A El sistema no recibe ningún parámetro.  2.A.1 El sistema despliega el siguiente mensaje informando “No se recibió ningún parámetro”.  2.A.2 Fin UC. | |
| 1. El sistema despliega los siguientes atributos:   **Segmentar Campaña de Mora**   * **TRABAJADOS** 🡪 muestra la cantidad de clientes trabajados en el último barrido de la campaña. * **NO TRABAJADOS** 🡪 cruza con Perfil Moroso dependiendo del Renglón de Campaña y muestra la cantidad de clientes no trabajados en el último barrido de la campaña. * **FILTRO NO TRABAJADOS** 🡪 muestra la cantidad de clientes NO TRABAJADOS. * la funcionalidad **Reciclar Campaña** * **Sucursales** * **Todas** 🡪 se muestra seleccionado * **Cantidad de Clientes** 🡪 muestra la cantidad de clientes NO TRABAJADOS * **Se incluirán N clientes agendados** 🡪 se muestra si existen clientes agendados para rellamar para el día de la fecha y si están en el Perfil Moroso * **Plan de Pago** * **Si** * **No** * **Ambos** 🡪 se muestra seleccionado * las funcionalidades **Segmentar**, **Limpiar** y **Salir** habilitadas. * la funcionalidad **Generar Predictivo**.   **Obs.1** | | |  | |
| 1. El usuario selecciona si lo desea los siguientes atributos:  * Sucursales * Cantidad de Clientes * Plan de Pago   y selecciona la funcionalidad **Segmentar**. | | | 4.A El usuario selecciona la funcionalidad **Limpiar**.  4.A.1 El sistema limpia todos los atributos. ↑4  4.B El usuario selecciona la funcionalidad **Salir**.  4.B.1 Fin UC.  4.C El usuario selecciona la funcionalidad **Reciclar Campaña**.  4.C.1 El sistema:   * modifica el valor que muestran los atributos de la siguiente forma: * **TRABAJADOS** 🡪 0 * **NO TRABAJADOS** 🡪 cruza con Perfil Moroso dependiendo del Renglón de Campaña y muestra la cantidad de clientes de la campaña. * **FILTRO NO TRABAJADOS** 🡪 muestra la cantidad de clientes NO TRABAJADOS. * deshabilita la funcionalidad **Reciclar Campaña.** ↑4 * limpia todos los atributos ↑4 | |
| 1. El sistema valida si el usuario ingresa:  * Cantidad de Clientes menor o igual a   NO TRABAJADOS   * Cantidad de Clientes mayor a 0 * *Todas* las Sucursales * *Ambos* en Plan de Pago | | | 5.A El usuario ingresa una Cantidad de Clientes mayor al atributo NO TRABAJADOS.  5.A.1 El sistema despliega el siguiente mensaje informando “Se debe ingresar una Cantidad de Clientes menor o igual a NO TRABAJADOS”. ↑4  5.B El usuario ingresa una Cantidad de Clientes igual o menor a cero.  5.B.1 El sistema despliega el siguiente mensaje informando “Se debe ingresar una Cantidad de Clientes mayor a 0”. ↑4  5.C El usuario no ingresa una Cantidad de Clientes.  5.C.1 El sistema despliega el siguiente mensaje de confirmación **“¿Desea segmentar por el total de los clientes NO TRABAJADOS?**” y las funcionalidades **Aceptar** y **Cancelar** habilitadas.  5.C.2 El usuario selecciona la funcionalidad **Aceptar**. ↓6  5.C.2.1 El usuario selecciona la funcionalidad **Cancelar**.  5.C.2.2 ↑4  5.D El usuario ingresa una o varias Sucursales.  5.D.1 El sistema filtra los clientes NO TRABAJADOS de acuerdo a esta condición y muestra los datos resultantes en el atributo FILTROS NO TRABAJADOS y Cantidad de Clientes. ↓6  **Obs.2**  5.E El usuario selecciona *Si* en Plan de Pago.  5.E.1 El sistema filtra los clientes NO TRABAJADOS de acuerdo a esta condición y muestra los datos resultantes en el atributo FILTROS NO TRABAJADOS y Cantidad de Clientes. ↓6  **Obs.3**  5.F El usuario selecciona *No* en Plan de Pago.  5.F.1 El sistema filtra los clientes NO TRABAJADOS de acuerdo a esta condición y muestra los datos resultantes en el atributo FILTROS NO TRABAJADOS y Cantidad de Clientes. ↓6  **Obs.3** | |
| 1. El sistema:  * arma el Segmento en forma decreciente por la *Deuda Total* con la Cantidad de Clientes ingresados según las condiciones seleccionadas. * verifica si existen clientes Agendados, entonces el sistema los debe incluir en la Cantidad de Clientes del Segmento.   **Obs.4**   * guarda los datos del Segmento. * verifica si el usuario seleccionó la funcionalidad **Reciclar Campaña**, entonces el sistema debe agregar (Nro. del último Barrido + 1) a los segmentos del barrido anterior.   **Obs.5**   * genera un archivo Excel para descargar con los Nro. de Documentos de los clientes del Segmento. | | | 6.A El sistema no puede consultar o grabar en alguna de las entidades.  6.A.1 El sistema debe hacer rollback y desplegar el siguiente mensaje informando “No se pudo segmentar la campaña”.  6.A.2 Fin UC. | |
| 1. El sistema habilita la funcionalidad **Generar** **Predictivo**. | | |  | |
| 1. El usuario no selecciona la funcionalidad **Generar** **Predictivo**. | | | 8.A El usuario selecciona la funcionalidad **Generar** **Predictivo**.  8.A.1 El sistema hace extensión al **UC-CALL-010-GenerarBasePredictivo**, pasando como parámetro el ID del segmento y el ID del Tipo de campaña recibido por parámetro. | |
| 1. Fin UC. | | |  | |

|  |
| --- |
| **Observaciones**  **Obs.1**  El sistema despliega los siguientes atributos como se detallan a continuación:   * **TRABAJADOS:** TextBox. Atributo deshabilitado para el ingreso de datos. Valor por defecto: muestra los clientes trabajados en el último barrido de la campaña.   El sistema debe buscar los segmentos del último barrido de la campaña y calcular la cantidad de clientes trabajados como se detalla a continuación:   * buscar todos los campos CASE\_ID en la entidad CAMPANIAS\_SEGMENTACION donde el campo CASE\_BARRIDO = NULL y   CASE\_CAMP = ID de la Campaña recibida por parámetro.   * para cada uno de los segmentos encontrados, obtener la cantidad de registros que posee en la entidad CAMPANIAS\_SEGMENTACION\_BASE donde   CASEB\_CASE\_ID = CASE\_ID en la entidad CAMPANIAS\_SEGMENTACION.   * **NO TRABAJADOS:** TextBox. Atributo deshabilitado para el ingreso de datos. Valor por defecto: muestra los clientes no trabajados en el último barrido de la campaña.   El sistema debe buscar los clientes de la campaña que no han sido incluidos en los segmentos del último barrido y los cruza con el Perfil Moroso dependiendo el Renglón de Campaña como se detalla a continuación:   * buscar todos los campos BASE\_IDENTIFICACION en la entidad CAMPANIAS\_BASE donde BASE\_CAMP\_ID = ID de la campaña recibida por parámetro y no estén incluidos en la entidad CAMPANIAS\_SEGMENTACION\_BASE donde CASEB\_BASE\_ID = BASE\_ID. * calcula la cantidad de clientes no trabajados cruzando todos los registros obtenidos anteriormente con la entidad MORA\_PERFIL\_TEMP donde   DNI = BASE\_IDENTIFICACIÓN de la entidad CAMPANIAS\_BASE y  FECHA\_MORA = CAMP\_CARTERA de la entidad CAMPANIAS donde  CAMP\_ID = ID de la campaña recibida por parámetro.   * **FILTROS NO TRABAJADOS:** TextBox. Atributo deshabilitado para el ingreso de datos. Valor por defecto: el valor del atributo NO TRABAJADOS. * **Sucursales:** ListBox. Atributo habilitado para la selección de datos. Valor por defecto: Seleccionar.   El atributo se completa con los nombres de las sucursales. El sistema debe buscar SUC\_DENOMINACION en la entidad SUCURSALES donde SUC\_ACTIVA = S.   * El atributo se deshabilita cuando el usuario selecciona el atributo **Todas**. * **Todas:** CheckBox. Atributo habilitado para el ingreso de datos. Valor por defecto: Seleccionado.   + El atributo se deshabilita cuando el usuario selecciona el atributo **Sucursales**. * **Cantidad de Clientes:** TextBox. Atributo habilitado para el ingreso de datos. Valor por defecto: el valor del atributo **FILTROS NO TRABAJADOS**. * El sistemamuestra la leyenda “**Se incluirán N clientes agendados”** si existen clientes Agendados para rellamar para el día de la fecha después de cruzarlos con el Perfil Moroso,   Para buscar la cantidad de clientes agendados, el sistema debe buscar  ME01\_FEC\_COM = SYSDATE de la entidad MENP001M donde  ME01\_NRO\_REF = REL\_ME01\_NRO\_REF y  ME01\_NRO\_DOC = REL\_ME01\_NRO\_DOC de la entidad RELACION\_MENSAJE\_CAMPANIA donde REL\_CAMP\_ID = ID de la Campaña recibida por parámetro y REL\_ME01\_NRO\_DOC = DNI de la entidad MORA\_PERFIL\_TEMP.   * **Plan de Pago:** RadioButton. Atributo habilitado para el ingreso de datos. El atributo se completa con las opciones “**Si**”, “**No**” y “**Ambos**”. Valor por defecto: **Ambos**.   **Obs.2**  El sistema debe validar si el usuario selecciona ***una o varias sucursales*** en el atributo **Sucursales**, entonces se filtran los datos resultantes con la entidad MORA\_PERFIL\_TEMP donde LOCALEMISION = SUC\_NUMERO de la entidad SUCURSALES y  SUC\_DENOMINACION = Sucursal/es seleccionada/s por el usuario.  **Obs.3**  El sistema debe validar si el usuario selecciona en el atributo **Plan de Pago**:   * **Si**, entonces se filtran los datos resultantes con la entidad MORA\_PERFIL\_TEMP donde PLANPAGO <> 0 * **No**, entonces se filtran los datos resultantes con la entidad MORA\_PERFIL\_TEMP donde PLANPAGO = 0   **Obs.4**  Para ordenar en forma decreciente los datos resultantes por la **Deuda Total** del Perfil Moroso, el sistema debe buscar los datos resultantes en la entidad MORA\_PERFIL\_TEMP y ordenarlos en forma decreciente por el campo DEUDA\_TOTAL.  El sistema debe verificar si existen clientes Agendados, entonces:   * los debe incluir en la Cantidad de Clientes del Segmento. * actualizar el campo ME01\_FEC\_COM = 0 en la entidad **MENP001M** para cada uno de los Agendados.   **Obs.5**  El sistema debe verificar si el usuario seleccionó la funcionalidad **Reciclar Campaña** y agregar (Nro. del último Barrido + 1) a los segmentos del barrido anterior.  El sistema debe modificar los registros en donde CASE\_BARRIDO = NULL en la entidad **CAMPANIAS\_SEGMENTACION** como se detalla a continuación:  CASE\_ID 🡪 se conserva el valor del registro  CASE\_CAMP\_ID 🡪 se conserva el valor del registro  CASE\_NOMBRE\_SEGMENTO 🡪 se conserva el valor del registro  CASE\_FECHA 🡪 se conserva el valor del registro  CASE\_USUARIO 🡪 se conserva el valor del registro  CASE\_FILTROS 🡪 se conserva el valor del registro  CASE\_BARRIDO 🡪 (Nro. del último Barrido + 1)  El sistema inserta un registro en la entidad **CAMPANIAS\_SEGMENTACION** como se detalla a continuación:  CASE\_ID 🡪 secuencia autonumérica asignada por trigger desde la BD  CASE\_CAMP\_ID 🡪 ID de la Campaña recibida por parámetro  CASE\_NOMBRE\_SEGMENTO 🡪 [*nombre de la campaña*] \_ SEGMENTO\_  [*nro. del último segmento +1*] \_ [*SYSDATE* (con formato  DDMMAAAA)]  CASE\_FECHA 🡪 SYSDATE  CASE\_USUARIO 🡪 legajo del usuario conectado por LDAP  CASE\_FILTROS 🡪 {"Cantidad": *valor ingresado en el atributo Cantidad de Clientes*,  "Plan de Pago": *opción seleccionada en el atributo Plan de Pago*  “Si” ó “No” ó Ambos", "Sucursales": [*nombres de las*  *sucursales seleccionadas en el atributo Sucursales*] ó "Todas"}  CASE\_BARRIDO 🡪 NULL  El sistema inserta un registro en la entidad **CAMPANIAS\_SEGMENTACION\_BASE** por cada cliente que forma parte del Segmento como se detalla a continuación:  CASEB\_CASE\_ID 🡪 ID del Segmento  CASEB\_BASE\_ID 🡪 valor del campo BASE\_ID de la entidad CAMPANIAS\_BASE donde  BASE\_IDENTIFICACION = Nro. de documento del Cliente y  BASE\_CAMP\_ID = ID de la Campaña recibida por parámetro.  CASEB\_ORDEN 🡪 nro. de orden por el campo DEUDA\_TOTAL de la entidad  MORA\_PERFIL\_TEMP |

|  |  |
| --- | --- |
| **Alternativas libre**  El usuario selecciona Cerrar, la aplicación se cierra sin grabar los datos. | |
| **Asociaciones de Extensión** | UC-CALL-001-GestionarCampañas |
| **Asociaciones de Inclusión** | No Aplica |
| **Caso de Uso al que extiende** | No Aplica |
| **Caso de Uso donde se incluye** | No Aplica |
| **Caso de Uso de Generalización** | No Aplica |
| **Base de datos** | Oracle |
| **Lenguaje de Programación** | Java (Framework ADF 12) |

1. **Diagrama de Casos de Uso relacionados**

